



BANKING FORUM



RAPORT MARKETINGOWY

WIOSNA 2024



BANKING FORUM

Banking Forum to cykliczne wydarzenie, w którym udział biorą kluczowe osobistości. Kongres zrzesza przedstawicieli sektora bankowego i tych, którzy tworzą uwarunkowania dla sektora oraz dostawców rozwiązań i firmy współpracujące z bankami. Wydarzenie jest unikalną i prestiżową platformą wymiany poglądów dla wyżej wymienionych interesariuszy. Jego celem jest zgromadzenie wszystkich kluczowych osób, mających wpływ na rozwój sektora bankowego, umożliwienie uczestnikom lepszego zrozumienia zachodzących zmian, jak też zacieśnienie kontaktów oraz nawiązanie nowych relacji z potencjalnymi partnerami. To także miejsce spotkań i dialogu biznesu z administracją.

Banking Forum organizowane jest dwa razy w roku, co czyni je regularnym miejscem spotkań najważniejszych osób, które podsumowują ostatnie miesiące, analizują następujące zmiany i trendy, dyskutują o rekomendacjach na przyszłość. Zakres tematyczny współtworzony jest przez Radę Programową. Gwarantuje to poruszanie najważniejszych tematów w gronie praktyków.

TO MIEJSCE SPOTKAŃ LIDERÓW,
KTÓRZY ZMIENIAJĄ RZECZYWISTOŚĆ

RAPORT MARKETINGOWY | WIOSNA 2023



INSURANCE FORUM

Insurance Forum to więcej niż kongres branżowy. Jest to wydarzenie przeznaczone nie tylko dla ubezpieczeniowców, ale także dla wszystkich zainteresowanych tym, co dzieje się i będzie się dziać w branży usług finansowych. Stanowi prestiżowe spotkanie liderów, miejsce wymiany wiedzy, doświadczeń i dyskusji o przyszłości rynku. Jest doskonałą okazją do debat dotyczących najistotniejszych kwestii, problemów, szans i wyzwań stojących przed branżą ubezpieczeniową. Każda edycja to także pełna frekwencja – obecność najważniejszych osób ze strony rynku, regulatora, administracji centralnej i dostawców rozwiązań dla sektora finansowego. Omawiane są tematy bardzo istotne dla połączonych rynków: bankowego i ubezpieczeniowego. Trendy, rekomendacje, analizy i towarzyszące im dyskusje poruszane podczas Insurance Forum odbywają się dwa razy w roku. To wydarzenie szeroko znane w całym świecie ubezpieczeniowym. Spotykają się na nim wszyscy: biznes, administracja, technologie, inwestorzy, doradcy. Zakres tematyczny współtworzony jest przez Radę Programową. Gwarantuje to poruszanie najważniejszych tematów w gronie praktyków.

TO MIEJSCE SPOTKAŃ I DYSKUSJI TYCH,
KTÓRZY KREUJĄ NOWOCZESNE UBEZPIECZENIA.



PRZEŁOMOWE WNIOSKI LIDERÓW: PERSPEKTYWY NA PRZYSZŁOŚĆ POLSKIEGO SEKTORA FINANSOWEGO

4-5 kwietnia 2024 r. w The Westin Warsaw Hotel odbyło się 27. Banking Forum & 23. Insurance Forum. Wydarzenie jest kluczowym spotkaniem liderów sektora bankowego i ubezpieczeniowego oraz dostawców rozwiązań i przedstawicieli firm współpracujących z bankami i ubezpieczycielami. Podczas kongresu pół tysiąca uczestników wysłuchało prezentacji i debat z udziałem ekspertów świata finansów.

Forum zainaugurowała debata poświęcona podsumowaniu 20 lat Polski w Unii Europejskiej. Prezentację wprowadzającą do dyskusji wygłosiła dr Małgorzata Bonikowska, Prezes, Centrum Stosunków Międzynarodowych; Adiunkt, Centrum Europejskie Uniwersytetu Warszawskiego

“Myślę, że możemy być dumni z tego, że mamy szóstą w krajach UE pozycję jeśli chodzi o gospodarkę, mamy 21 gospodarkę w skali świata, natomiast pytanie: co z tym chcemy dalej zrobić? Bo żyjemy niestety w znacznie trudniejszych czasach, niż te, w których budowaliśmy te podstawy” – komentowała dr Małgorzata Bonikowska.

Eksperci przeanalizowali prognozy i ich realizację w okresie dwóch ostatnich dekad członkostwa w UE, a także wysunęli rady na przyszłość. Omówiono tematy takie jak m.in. postęp rynku finansowego Polski po 20 latach od przystąpienia do UE, pozycja Polski na rynku europejskim, przyczyny nieprzyjęcia euro, przyszłość Polski w Unii oraz wpływ Państwa na sektor bankowy.



BANKING FORUM



INSURANCE
FORUM

Ważnym tematem 27. edycji wydarzenia stało się budowanie konkurencyjności w cyfrowej rzeczywistości oraz potencjał technologii w rozwoju sektora finansowego. Prelegenci przeanalizowali tematy związane m.in. z rozwojem nowoczesnych produktów finansowych w cyfrowej gospodarce, technologiami zmieniającymi strategię biznesowe, barierami we wdrażaniu innowacji, budową ekosystemów bankowych, modernizacją regulacji dla innowacji, współpracą w ekonomii współdzielenia oraz wyzwaniami związanymi z cyberbezpieczeństwem i ochroną danych klientów.

“Pierwszy obszar to wzrost wydajności banków, (...) hiperpersonalizacja, komunikacja z klientem wymaga działania tak naprawdę w czasie rzeczywistym. (...) – myślę, że to jest jeden z takich silnych trendów, który będzie w najbliższych latach się utrzymywał. Drugi trend to kwestia związana z cyberbezpieczeństwem” – podsumował Grzegorz Olszewski, Prezes Zarządu, Alior Bank.





Następnie eksperci pochyłili się nad perspektywami rozwoju polskiego rynku ubezpieczeniowego i bankowego do roku 2030. Przeanalizowali dynamikę rozwoju oraz regulacje ubezpieczeniowe i bankowe w Polsce na tle best practices rynków zagranicznych, trendy technologiczne wpływające na sektor, przyszłość rynku ubezpieczeniowego oraz możliwości wejścia nowych inwestorów zagranicznych na rynek polski. Poruszono także tematy z obszaru dopasowania rozwiązań do potrzeb klienta dotyczącem.in. adaptacji sektora finansowego do różnych pokoleń, integracji ubezpieczeń z aplikacjami bankowymi, poprawy doświadczeń mobilnych użytkowników, strategii ochrony interesów konsumenta oraz wpływu aplikacji mObywatel na dystrybucję w sektorze ubezpieczeń i bankowości.

“My będziemy tak bardzo bezpieczni, jak będziemy uważać korzystając z usług cyfrowych, także w bankowości elektronicznej i ubezpieczeniach. Dlatego też skupiamy się na edukacji oraz na przestrzeganiu cyfrowej higieny, tak, żeby nasze usługi były po pierwsze korzystne, po drugie wygodne, ale przede wszystkim bezpieczne” - komentował dr Dariusz Standerski, Sekretarz Stanu, Ministerstwo Cyfryzacji.

Dzień drugi Forum rozpoczął panel Kobiety w finansach poświęcony równości szans i różnorodności. Dyskusja ekspertów objęła zwiększenie udziału kobiet w sektorze finansowym, strategię redukcji nierówności płacowych w kontekście gender pay gap, metody przeciwdziałania stereotypom płciowym oraz przykłady dobrych praktyk pracodawców w tworzeniu inkluzywnych środowisk pracy.



Prelegenci przeanalizowali wykorzystanie open data i AI w bankowości m.in. w zakresie tworzenia bezpiecznego i etycznego AI w finansach, hiperpersonalizacji i związanych z nią ryzyk, adaptacji technologii chmurowych do nowych modeli zarządzania danymi, potencjału generatywnej sztucznej inteligencji w monetyzacji i budowie modeli, roli danych w strategiach AI instytucji finansowych oraz konkretnych zastosowaniach AI w bankowości. Nie zabrakło komentarza odnośnie wpływu regulacji ESG na rynek nieruchomości i hipotek w Polsce.

Kolejna część kongresu podzielona została na dwie ścieżki tematyczne: bankową oraz ubezpieczeniową. Część bankowa objęła zagadnienia związane z nierozwiązanymi problemami polskiej bankowości m.in. zmniejszaniem się sektora bankowego w stosunku do wielkości gospodarki, problemami regulacyjnymi i prawnymi oraz strategiami ich akceptacji, stabilnością finansową i zaostrzaniem polityki pieniężnej oraz wnioskami z kryzysów finansowych. Prelegenci rozmawiali również o roli kształcie systemu bankowego w Polsce.

Poruszono kwestie dotyczące rynku kapitałowego w Polsce i Europie takie jak m.in. strategie ożywienia polskiego rynku kapitałowego i zwiększenia jego roli w finansowaniu gospodarki, przyszłość IPO w Polsce i przyciąganie nowych emitentów na GPW oraz sposoby zwiększenia finansowania inwestycji w Europie poprzez rynek kapitałowy. Omówione zostały tematy z zakresu automatyzacji procesów w bankach oraz jej nowych wyzwaniach i perspektywach w obsłudze klientów – eliminacja papierowej dokumentacji, bezpieczeństwo przed cyberatakami, wpływ mobilnego dostępu na efektywność procesów bankowych oraz narzędzia umożliwiające klientom śledzenie postępu ich wniosków czy transakcji w kredytach hipotecznych.



W ramach części ubezpieczeniowej odbyła się dyskusja na temat zderzenia świata ubezpieczycieli i pośredników w kontekście cyfryzacji. Omówiono aspekty relacji z klientem w erze cyfryzacji, wpływ nowych technologii na sposób, w jaki ubezpieczyciele i pośrednicy obsługują klientów oraz na zmiany w oczekiwaniach i potrzebach klientów w zakresie usług ubezpieczeniowych. Następnie akcent przeniesiono na rolę ubezpieczeń w systemie ochrony zdrowia w Polsce. Eksperti skomentowali kwestie związane z prywatnie finansowaną częścią systemu opieki zdrowotnej i jej uzupełnieniem dla systemu finansowanego ze środków publicznych, optymalny system finansowania opieki zdrowotnej, uwzględniając rolę finansowania prywatnego i zakładów ubezpieczeń, perspektywę rozwoju rynku ubezpieczeń zdrowotnych w najbliższych pięciu latach oraz główne wyzwania systemu opieki zdrowotnej. Nie zabrakło analizy dotyczącej ewolucji dystrybucji ubezpieczeń. Prelegenci omawiali przyszłość wyszukiwania i sprzedaży ofert w kontekście zmian w zachowaniach klientów, roli sztucznej inteligencji, personalizacji ofert, ochrony danych, przyszłości systemów agencyjnych i roli banków w dystrybucji ubezpieczeń, zastanawiając się nad zmianą modelu dystrybucji na rzecz chatbotów i automatyzacji.





W GRONIE PRELEGENTÓW 27. BANKING FORUM & 23. INSURANCE FORUM WYSTĄPILI M.IN.:

- Paweł Bandurski, Prezes Zarządu, Bank BPH
- Tomasz Bardziłowski, Prezes Zarządu, Giełda Papierów Wartościowych
- Tadeusz Białek, Prezes Zarządu, Związek Banków Polskich
- Elżbieta Czetwertyńska, Prezes Zarządu, Citi Handlowy
- Elisabetta Falcetti, Regional Director, Head of Poland and the Baltic States, European Bank for Reconstruction and Development
- Aleksandra Friedel, Prezes Zarządu, Unilink w Polsce
- Magdalena Macko-Gizińska, Członek Zarządu ds. Relacji z klientami, Nationale Nederlanden
- Piotr Mazur, Wiceprezes Zarządu, PKO Bank Polski S.A.
- Karolina Mitraszewska, Wiceprezes Zarządu, Nest Bank
- Marcin Nedwidek, Prezes Zarządu, UNIQA
- Paweł Nierada, Pierwszy Wiceprezes Zarządu, Bank Gospodarstwa Krajowego
- Aneta Podyma, Prezes Zarządu, Unum
- Magdalena Proga-Stępień, Członkini Zarządu, Pion Bankowości Detalicznej, Santander Bank Polska
- Paweł Pytel, Wiceprezes Zarządu, Allianz
- Beata Siwczyńska-Antosiewicz, CFO, Generali
- Leszek Skiba, Prezes Zarządu, Bank Pekao S.A.
- Leszek Skop, Prezes Zarządu, PKO Ubezpieczenia
- Lucyna Stańczak-Wuczyńska, Przewodnicząca, Członkini niezależna Rady Nadzorczej, BNP Paribas Bank Polska S.A.
- Beata Stelmach, Członek Rady Nadzorczej, Bank Millennium
- Cezary Stypułkowski, Prezes Zarządu, mBank

PEŁNA LISTA PRELEGENTÓW NA:

[HTTPS://BANKOWOSCIUBEZPIECZENIA.PL/PRELEGENCI/](https://bankowosciubezpieczenia.pl/prelegenci/)





BANKING FORUM



INSURANCE
FORUM

KONKURS LIDERZY ŚWIATA BANKOWOŚCI I UBEZPIECZEŃ

Głównym założeniem konkursu jest nagrodzenie ludzi, którzy w znaczący sposób przyczynili się do rozwoju sektora bankowego i ubezpieczeniowego w Polsce, jak również najefektywniejszych banków i ubezpieczycieli oraz najciekawszych rozwiązań.





KATEGORIE KONKURSOWE

Najlepszy bank

Kategoria skierowana do banków, które mogą poszczycić się wyróżniającą się na tle konkurencji działalnością na rynku, działaniami wspomagającymi konkurencyjność, przykładami efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem, przestrzegania zasad etycznych w biznesie, działalnością w zakresie innowacyjności i kreatywności oraz szczególnymi osiągnięciami w 2023 roku

Dostawca rozwiązań dla banku

Kategoria skierowana do firm, które zaimplementowały innowacyjne rozwiązania dla sektora bankowego i/lub ściśle współpracują, aby rozwijać technologie w branży

Najbardziej innowacyjny bank

Kategoria skierowana jest to banków, które mogą poszczycić się działaniami w zakresie przełomowego nastawienia na innowacyjność oraz kreowanie nowoczesnych rozwiązań w 2023 roku

Najbardziej przyjazny bank

Kategoria skierowana do banków, które mogą poszczycić się nastawieniem proklienckim, działaniami ukierunkowanymi na przyjazność i budowanie relacji z klientami



KATEGORIE KONKURSOWE

Najlepsza firma ubezpieczeniowa

Kategoria skierowana do firm ubezpieczeniowych, które mogą poszczycić się wyróżniającą się na tle konkurencji działalnością na rynku, działaniami wspomagającymi konkurencyjność, przykładami efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem, przestrzegania zasad etycznych w biznesie, działalnością w zakresie innowacyjności i kreatywności oraz szczególnymi osiągnięciami w 2023 roku

Dostawca rozwiązań dla ubezpieczeń

Kategoria skierowana do firm, które zaimplementowały innowacyjne rozwiązania dla sektora ubezpieczeń i/lub ściśle współpracują, aby rozwijać technologie w branży

Najbardziej przyjazny ubezpieczyciel

Kategoria skierowana do firm ubezpieczeniowych, które mogą poszczycić się nastawieniem proklienckim, działaniami ukierunkowanymi na przyjazność i budowanie relacji z klientami

Najlepszy cyfrowy ubezpieczyciel

Kategoria skierowana do firm ubezpieczeniowych, które mogą poszczycić się działaniami nastawionymi na rozwój cyfryzacji, zastosowaniem technologii cyfrowych w działalności firmy



KATEGORIE KONKURSOWE

Najciekawsza innowacja dla sektora finansowego

Kategoria promująca innowacyjne technologie i rozwiązania, skierowana jest to instytucji, które mogą poszczycić się wprowadzeniem przełomowego rozwiązania; rozwinięcia i ulepszenia już istniejącego rozwiązania lub zastosowania go w nowym otoczeniu; oryginalnością rozwiązania, które realnie oddziałuje na klientów i funkcjonowanie organizacji wdrożoną w 2023 roku

Wizjoner/Wizjonerka

Kategoria, dla osób wyróżniających się autorytetem w świecie finansowym, działaniami społecznymi, pasją i zaangażowaniem, efektywnym zarządzaniem, cechami interpersonalnymi, charyzmą w 2022 roku

Innowator Roku 2023

Kategoria skierowana jest do osób, które w wyjątkowy sposób przyczyniły się do kreowania trendów technologicznych w sektorze finansowym. Nagroda przyznawana jest osobie, której innowacyjne pomysły i nowatorskie koncepcje odmieniły krajobraz bankowości oraz ubezpieczeń w Polsce w 2023 roku.

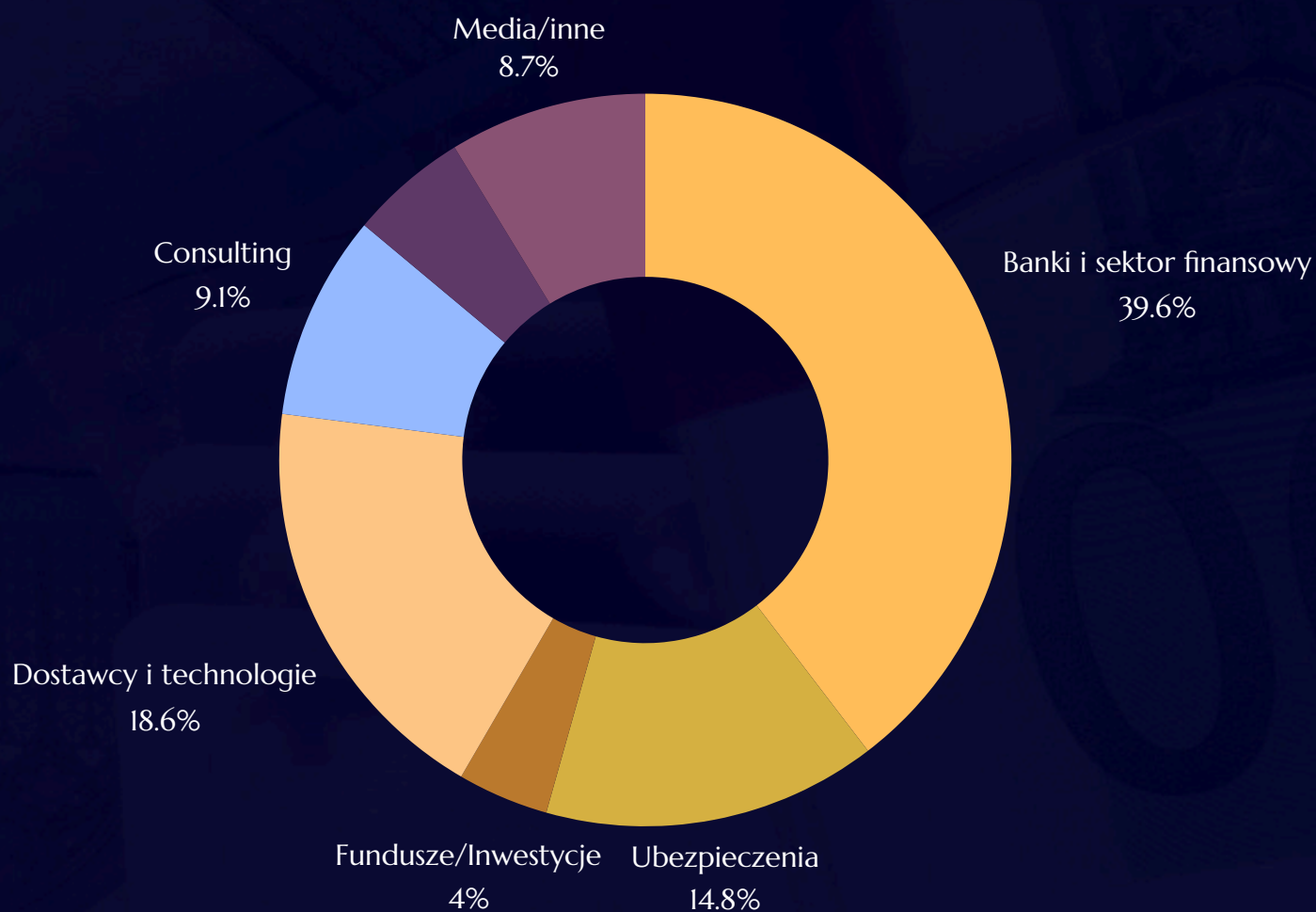
Lider ESG

Kategoria skierowana do firm które realizują efektywnie strategię ESG, oferując produkty i usługi wspierające zrównoważony rozwój.



UCZESTNICY WYDARZENIA

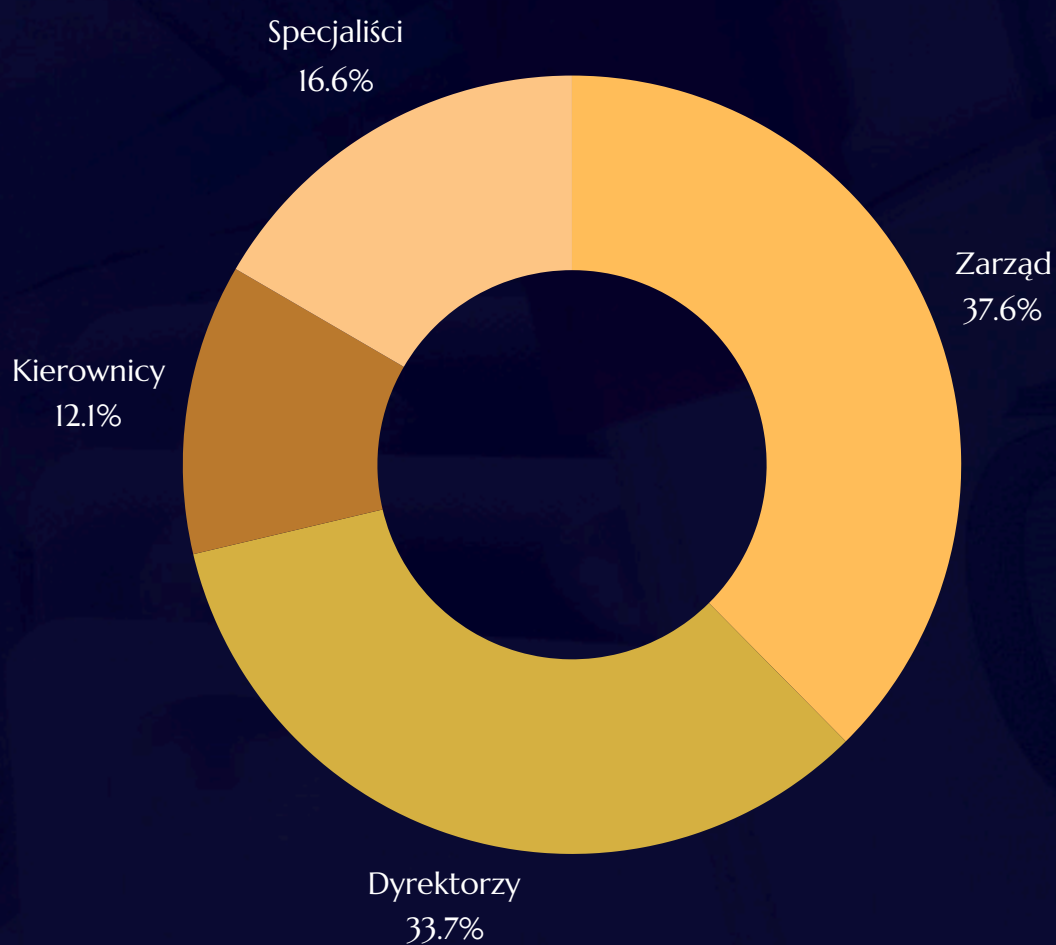
Poniżej prezentujemy strukturę uczestników minionej edycji Banking & Insurance Forum





UCZESTNICY WYDARZENIA

Poniżej prezentujemy strukturę uczestników minionej edycji Banking & Insurance Forum





STRONA INTERNETOWA

www.bankowosciubezpieczenia.pl

Ponad 30 000 wyświetleń strony w okresie luty-maj 2024 r.





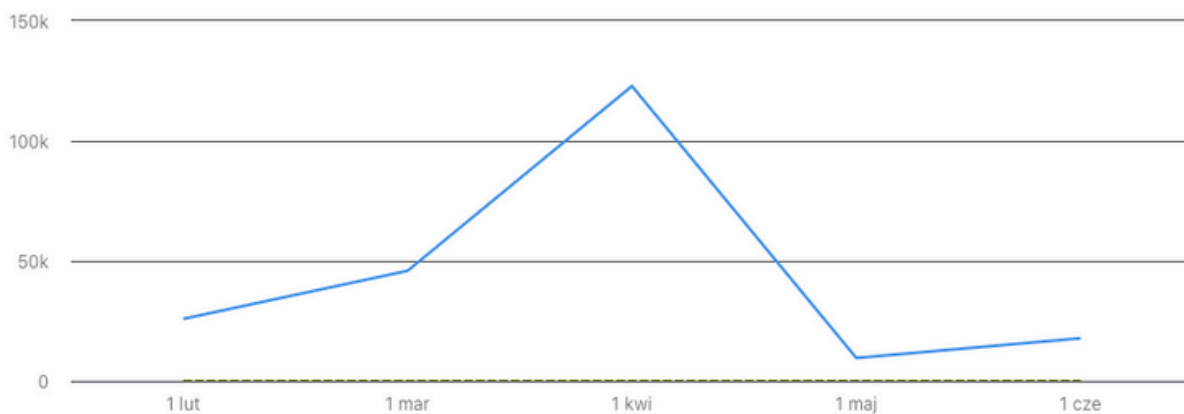
SOCIAL MEDIA

LINKEDIN

W okresie luty-maj 2024 r. posty na portalu LinkedIn zebrały ponad **220000 wyświetleń**, z czego **120000 odsłon** zdobyły posty publikowane z relacją konferencji.

Dane

Wyświetlenia ▾



Standardowe

221 908



Sponsorowana

0



SOCIAL MEDIA

LINKEDIN

STATYSTYKI WYBRANYCH POSTÓW



STATUETKI ROZDANE! 🏆

Za nami Gala Liderów Świata Bankowości i Ubezpieczeń, podczas której wyłoniliśmy zwycięzców kon ... [pokaż więcej](#)

👍❤️ 253

13 komentarzy · 5 udostępnień na LinkedIn

Organic impressions: 11 458 wyświetleń

[Ukryj wyniki](#) ^

Skuteczność publikacji ?

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

11 458
wyświetleń

1498
Zainteresowanie

13,07%
Wskaźnik zainteresowania

1227
kliknięć

10,71%
Współczynnik klikalności

253
reakcje

13
komentarzy

5
Ponowne publikacje

[Pokaż wszystkie wyniki](#) →



SOCIAL MEDIA

LINKEDIN

STATYSTYKI WYBRANYCH POSTÓW



🌟 27. Banking Forum zakończyliśmy debatą: Automatyzacja procesów w bankach – nowe wyzwania i perspektywy w obsłudze klientów.

...

... pokaż więcej

88

3 komentarze • 2 udostępnienia na LinkedIn

Organic impressions: 6523 wyświetlenia

Ukryj wyniki ^

Skuteczność publikacji ⓘ

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

6523
wyświetlenia

1128
Zainteresowanie

17,29%
Wskaźnik zainteresowania

1035
kliknięć

15,87%
Współczynnik klikalności

88
reakcje

3
komentarze

2
Ponowne publikacje

Pokaż wszystkie wyniki →



SOCIAL MEDIA

LINKEDIN

STATYSTYKI WYBRANYCH POSTÓW



Podczas Banking Forum wysłuchaliśmy debaty: „Rynek kapitałowy w Polsce i Europie”.

Rozmowę poprowadziła [Karolina Wysota](#), Dziennikarz, [Money.pl](#), a jej gośćmi byli:...

... pokaż więcej

89

1 komentarz · 5 udostępnień na LinkedIn

Organic impressions: 6927 wyświetleń

Ukryj wyniki ^

Skuteczność publikacji ?

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

6927
wyświetleń

2066
Zainteresowanie

29,83%
Wskaźnik zainteresowania

1971
kliknięć

28,45%
Współczynnik klikalności

89
reakcje

1
komentarz

5
Ponowne publikacje

Pokaż wszystkie wyniki →



SOCIAL MEDIA

LINKEDIN

STATYSTYKI WYBRANYCH POSTÓW



Z jakimi nierozwiązanymi problemami zmaga się polski sektor bankowy?

Panel poprowadził [Andrzej Kopyrski](#), Współprzewodniczący Rady Programowej Banking Forum, a na ... pokaż więcej

96

2 komentarze · 4 udostępnienia na LinkedIn

Organic impressions: 6527 wyświetleń

Ukryj wyniki ^

Skuteczność publikacji ?

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

6527
wyświetleń

1941
Zainteresowanie

29,74%
Wskaźnik zainteresowania

1839
kliknięć

28,18%
Współczynnik klikalności

96
reakcje

2
komentarze

4
Ponowne publikacje

Pokaż wszystkie wyniki →



SOCIAL MEDIA

LINKEDIN

STATYSTYKI WYBRANYCH POSTÓW



Rozpoczęliśmy drugi dzień konferencji Banking&Insurance Forum!

W pierwszy bloku rozmawialiśmy o kobietach w finansach i ESG, a na naszej scenie mogliśmy wystuc ... pokaż więcej

92

2 komentarze

Organic impressions: 6294 wyświetlenia

Ukryj wyniki ^

Skuteczność publikacji ?

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

6294

wyświetlenia

1831

Zainteresowanie

29,09%

Wskaźnik zainteresowania

1737

kliknięć

27,6%

Współczynnik klikalności

92

reakcje

2

komentarze

0

Ponowne publikacje

Pokaż wszystkie wyniki →



SPÓJNE MATERIAŁY GRAFICZNE

Każdy Partner oraz Prelegent uczestniczący w tym wydarzeniu otrzymał spójne grafiki, które mogli wykorzystać do publikacji na swoich kanałach social media. Te grafiki zostały specjalnie przygotowane w celu zapewnienia spójności wizualnej i identyfikacji wydarzenia.

Ponadto, na oficjalnej stronie wydarzenia udostępnione są również materiały do pobrania, które ułatwiają spójną komunikację. Dostępne są tam różnego rodzaju zasoby, takie jak logo wydarzenia, plakaty, grafiki promocyjne. Partnerzy i Prelegenci mają możliwość pobrania tych materiałów i wykorzystania ich do tworzenia spersonalizowanych treści związanych z wydarzeniem.

Dostępność takich materiałów do pobrania na stronie wydarzenia ułatwia wszystkim uczestnikom utrzymanie spójnej komunikacji i zachowanie jednolitego wizerunku wydarzenia. Dzięki temu, wszyscy zaangażowani mogą skutecznie wspierać promocję i informowanie o wydarzeniu, jednocześnie zapewniając spójność i profesjonalizm we wszystkich publikacjach i komunikatach.

27. BANKING FORUM & 23. INSURANCE FORUM
4-5 KWIETNIA 2024 | THE WESTIN WARSAW HOTEL

PREZENTACJA

POLAND 2004-2024: AN EXAMPLE OF SUCCESSFUL
ECONOMIC TRANSITION. THE EBRD'S POINT OF VIEW



ELISABETTA FALCETTI
EUROPEAN BANK FOR
RECONSTRUCTION AND DEVELOPMENT

27. BANKING FORUM & 23. INSURANCE FORUM
4-5 KWIETNIA 2024 | THE WESTIN WARSAW HOTEL

DEBATA

RYNEK KAPITAŁOWY W POLSCE I EUROPIE

 TOMASZ BARDZIŁOWSKI GŁÓWNY PARTNER WARTOŚCOWYCH	 RADOSŁAW GIEŁA ALICE BANK	 BARBARA NOWAKOWSKA POLSKIE TOWARZYSTWO INWESTORÓW KAPITAŁOWYCH
 RAMI FRUCHNER EUROPEJSKI FUNDUSZ INWESTYCYJNY	 MAGDALENA WARFAS EX-POLSKA	 KAROLINA WESOŁA MONET.PL



GOOGLE ADWORDS

W okresie od 12 lutego do 8 marca była prowadzona kampania reklamowa Google AdWords która zgromadziła niemal 170 tysięcy wyświetleń i 10 tysięcy kliknięć.

Kliknięcia ▼

10 tys.

Wyświetlenia ▼

169 tys.

PRZYKŁADOWE KREACJE REKLAM

Reklama · www.bankowosciubezpieczenia.pl/ ⓘ

**Banking&Insurance Forum 2024 |
Wyzwania rynków finansowych | BF&I...**

Porusz najważniejsze tematy z praktykami
#BF2024. Ponad 500 najważniejszych
przedstawicieli branży w jednym miejscu.



BANKING FORUM



PRZYKŁADOWE KREACJE REKLAM



Spotkaj kluczowych graczy. Porusz najważniejsze tematy z praktykami #BF2024

Ad • MMC Polska



Trendy w branży ubezpieczeń

Reklama MMC Polska

[Więcej informacji](#)



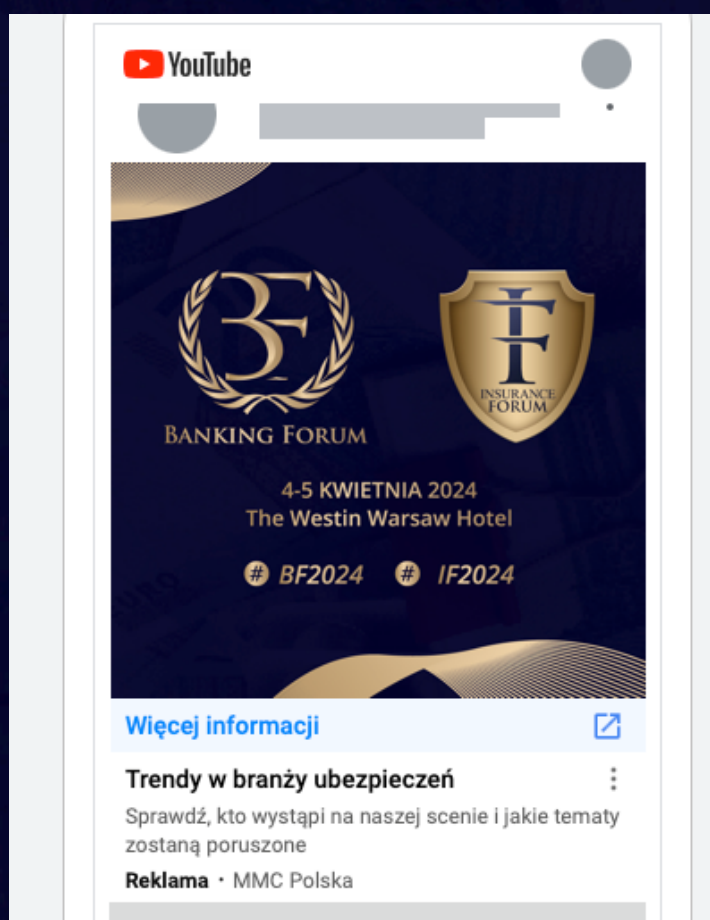
Wyzwania rynków finansowych

Najważniejsze spotkanie w branży w 2024 roku już w kwietniu w Warszawie

[Więcej informacji](#)



PRZYKŁADOWE KREACJE REKLAM





E-MAIL MARKETING

W trakcie promocji tego wydarzenia zastosowaliśmy również skuteczną strategię e-mail marketingową. Co tydzień, wysyłane były specjalne newslettery do naszej bazy, która obejmowała ponad 7000 osób zainteresowanych tematyką wydarzenia. Nasza strategia e-mail marketingowa miała na celu dotarcie do potencjalnych uczestników i utrzymanie ich zaangażowania poprzez regularne aktualizacje i informacje na temat wydarzenia.

W newsletterach zawieraliśmy istotne wiadomości, takie jak nowi prelegenci, tematy paneli dyskusyjnych, plan dnia i inne istotne informacje, które mogły zainteresować odbiorców. Wysyłając newslettery co tydzień, zapewniliśmy bieżące informacje o wydarzeniu, co miało na celu utrzymanie zainteresowania uczestników i zachęcenie ich do rejestracji. Przez regularne i ukierunkowane komunikaty e-mailowe, umożliwiliśmy naszej szerokiej bazie odbiorców dostęp do najświeższych aktualizacji i zachęcaliśmy ich do udziału w wydarzeniu.

PRZYKŁADOWE WYSŁANE MAILINGI

- <https://mmcpolska.home.pl/bankowosciubezpieczenia/mailingi/2024-04-04-bfif-organizacyjny-2/>
- <https://mmcpolska.home.pl/bankowosciubezpieczenia/mailingi/2024-04-17-bfif-flm-nota-ankieta/>
- <https://mmcpolska.home.pl/bankowosciubezpieczenia/mailingi/2024-03-28-bfif/>
- <https://mmcpolska.home.pl/bankowosciubezpieczenia/mailingi/2024-03-21-bfif/>
- <https://mmcpolska.home.pl/bankowosciubezpieczenia/mailingi/2024-03-28-bfif-press-2/>
- <https://mmcpolska.home.pl/bankowosciubezpieczenia/mailingi/2024-03-14-bfif/>



E-MAIL MARKETING



Jedno kliknięcie do odkrycia przyszłości finansów!

W czasach, gdy cyfrowa transformacja przekształca wszystkie branże, konferencja **Banking & Insurance Forum** staje się miejscem, gdzie kluczowi eksperci, liderzy technologiczni oraz innowatorzy łączą siły, by wspólnie rozwijać sektor bankowy

ODKRYJ PRZYSZŁOŚĆ FINANSÓW

DEBATA 

**BUDOWANIE KONKURENCYJNOŚCI W CYFROWEJ
RZECZYWISTOŚCI. MOC TECHNOLOGII W ROZWOJU
SEKTORA FINANSOWEGO**

Porozmawiamy m.in. o:

-  Niewykorzystanych potencjałach nowych rozwiązań - barierach napotykanym przy wdrażaniu innowacji
-  Rozwoju nowoczesnych produktów finansowych opartych na nowym modelu gospodarki cyfrowej. Które technologie zmieniają obecne strategie biznesowe?
-  Ograniczeniach dla finansowania instytucji i startupów
-  Ciemnej stronie technologii - jak zmniejszyć obawę klientów przed wyciekiem danych, gdy cyberzagrożenia z roku na rok wzrastają?

W roli prelegentów:



E-MAIL MARKETING



4-5 KWIETNIA 2024
The Westin Warsaw Hotel

BF2024
IF2024



Zamknięcie rejestracji za tydzień! Dołącz teraz!

Został tylko tydzień, aby stać się
częścią wyjątkowego wydarzenia finansowego:
27. Banking & 23. Insurance Forum.

ZAMKNIĘCIE REJESTRACJI JUŻ ZA

Koniec rejestracji

ZAPISZ SIĘ I ROZWIJAJ Z NAMI

SPRAWDŹ, CO WYDARZY SIĘ PODCZAS KONGRESU:

INSPIRUJĄCY FIRECHAT
BŁĘDY, KTÓRE KSZTAŁTUJĄ PRZYSZŁOŚĆ, WNIOSKI Z DOŚWIADCZEŃ
WSPÓŁCZESNYCH BANKÓW I USTAWIENIA



ARTYKUŁY SPONSOROWANE

Podczas kampanii reklamowej wydarzenia, postawiliśmy również na wykorzystanie artykułów sponsorowanych u naszych Partnerów medialnych. Współpracowaliśmy z różnymi mediowymi instytucjami, które opublikowały zarówno zapowiedzi konferencji, jak i relacje po jej zakończeniu.

Artykuły sponsorowane były doskonałym sposobem na dotarcie do szerszej publiczności i zwiększenie widoczności wydarzenia. Przed wydarzeniem, zamieszczane były zapowiedzi, w których prezentowano informacje o tematyce konferencji, kluczowych prelegentach i korzyściach, jakie mogą odnieść uczestnicy.

Po zakończeniu wydarzenia, ukazywały się relacje i podsumowania, które przedstawiały główne punkty dyskusji, wyróżniały ważne momenty oraz prezentowały opinie uczestników. Dzięki temu, artykuły sponsorowane dostarczały wartościowych treści i oddziaływały na odbiorców, zarówno przed jak i po wydarzeniu.



ZAPOWIEDZI

- <https://inwestycje.pl/konferencje/transformacje-i-wyzwania-na-ryнку-finansowym-20-lat-po-akcesji-polski-do-ue-27-banking-forum-i-23-insurance-forum/>
- <https://gu.com.pl/bankinginsurance-forum-20-lat-po-akcesji-polski-do-ue-transformacje-i-wyzwania-na-ryнку-finansowym/>
- [https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7164159065240145920"](https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7164159065240145920)
- <https://gu.com.pl/wydarzenie/27-banking-forum-23-insurance-forum/>
- <https://gu.com.pl/tomasz-fraczek-nowym-przewodniczacym-rady-programowej-insurance-forum/>
- <https://mojebankowanie.pl/informacje-prasowe/informacje-prasowe-bankowosc/20-lat-po-akcesji-polski-do-ue-transformacje-i-wyzwania-na-ryнку-finansowym-27-banking-forum-i-23-insurance-forum>
- <https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-20-lat-po-akcesji-polski-do-ue-transformacje-i-wyzwania-na-ryнку-finansowym-27-banking-forum-i-23-insurance-forum>
- <https://comparic.pl/20-lat-po-akcesji-polski-do-ue-transformacje-i-wyzwania-na-ryнку-finansowym-27-banking-forum-i-23-insurance-forum/>
- <https://www.poradnikbiznesu.info/finanse/20-lat-po-akcesji-polski-do-ue-transformacje-i-wyzwania-na-ryнку-finansowym/>
- <https://www.stockwatch.pl/wiadomosci/20-lat-po-akcesji-polski-do-ue-transformacje-i-wyzwania-na-ryнку-finansowym-27-banking-forum-i-23-insurance-forum,notatki,319107>
- <https://www.lendtech.pl/wiadomosci/20-lat-po-akcesji-polski-do-ue-transformacje-i-wyzwania-na-ryнку-finansowym-27-banking-forum-i-23-insurance-forum/>
- <https://kpmg.com/pl/pl/home/events/2024/04/insurance-forum.html>
- <https://www.pte.pl/aktualnosci/patronaty>
- <https://www.comarch.pl/finanse/aktualnosci/27-edycji-banking-insurance-forum/>



PODSUMOWANIE

- <https://mojebankowanie.pl/informacje-prasowe/informacje-prasowe-bankowosc/przelomowe-wnioski-liderow-perspektywy-na-przyszlosc-polskiego-sektora-finansowego-z-27-banking-forum-23-insurance-forum>
- <https://www.poradnikbiznesu.info/edukator-przedsiębiorcy/przelomowe-wnioski-liderow-perspektywy-na-przyszlosc-polskiego-sektora-finansowego-z-27-banking-forum-23-insurance-forum/>
- <https://gu.com.pl/trasti-warta-i-uniqa-nagrodzone-podczas-gali-liderow-swiata-bakowosci-i-ubezpieczen/>
- <https://www.stockwatch.pl/wiadomosci/przelomowe-wnioski-liderow-perspektywy-na-przyszlosc-polskiego-sektora-finansowego-z-27-banking-forum-23-insurance-forum,notatki,322792>
- <https://www.lendtech.pl/wiadomosci/przelomowe-wnioski-liderow-perspektywy-na-przyszlosc-polskiego-sektora-finansowego-z-27-banking-forum-23-insurance-forum/>
- <https://www.e-point.com/blog/award-for-epoint-solutions-for-banks>
- <https://verdit.pl/news/uczestniczymy-w-wydarzeniu-27-banking-23-insurance-forum>

INNE ARTYKUŁY

- <https://bs.net.pl/klient-w-perspektywie-technologicznej-zderzenie-pokolen-na-ryнку-finansowym/>
- <https://bankowosciubezpieczenia.pl/arttykul/ubezpieczenia-zdrowotne-w-obliczu-wyzwan-wspolczesnosci/>
- <https://obserwatorgospodarczy.pl/2024/O2/28/20-lecie-polski-w-unii-europejskiej-prognozy-a-realizacja-oczekiwania-na-przyszlosc/>
- <https://android.com.pl/finanse/696623-banking-forum-2024/>
- <https://bankujesz.pl/news/technologia-w-zielonej-transformacji-sektora-bankowego/>
- <https://www.fxmag.pl/biznes/klient-w-perspektywie-technologicznej-zderzenie-pokolen-na-ryнку-finansowym>
- <https://www.money.pl/gospodarka/jak-inkluzywnosc-w-sektorze-finansowym-napedza-nowoczesne-rozwiazania-7013693291707104a.html>
- <https://www.money.pl/gospodarka/jak-nowe-technologie-kszaltuja-strategie-biznesowe-bankow-7028475585002048a.html>
- <https://esculap.com/publication/166727/ubezpieczenia-zdrowotne-w-obliczu-wyzwan-wspolczesnosci>



FILM PROMOCYJNY

Podczas minionej edycji wydarzenia został zrealizowany film promocyjny, który nie tylko dostarczał wspaniałej relacji z wydarzenia, ale również będzie wartościowym materiałem do wykorzystania w płatnej promocji w sieci podczas nadchodzącej, jesiennej edycji.

Film promocyjny stanowił doskonałą formę przedstawienia atmosfery, kluczowych momentów i inspirujących wystąpień z poprzedniej edycji wydarzenia. Ukazywał różnorodność prelegentów, panele dyskusyjne oraz interakcje między uczestnikami, wzbogacając wrażenia odbiorców i przekazując wartościowe informacje na temat wydarzenia.

Teraz, z myślą o nadchodzącej edycji, planujemy wykorzystać ten film jako ważny element płatnej promocji w sieci. Dzięki temu, będziemy mogli skutecznie dotrzeć do nowej grupy potencjalnych uczestników, wykorzystując wizerunek, który wytworzył się wokół poprzedniego wydarzenia.



ZOBACZ VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=3CSLK6c8BOM>



Partnerzy Strategiczni Spotkania Liderów



Partnerzy Spotkania Liderów





Partnerzy Wielkiej Gali



Partner Multimediów



Patronat Honorowy





Główny Patronat Medialny Insurance Forum

Gazeta
Ubezpieczeniowa

Partonat Medialny



Partner Informacyjny





BANKING FORUM



DZIĘKUJEMY ZA MINIONĄ EDYCJĘ!
DO ZOBACZENIA JUŻ JESIENIĄ 2024 ROKU