**Nowe otwarcie: Prezydium i Rada Programowa Insurance Forum kreuje strategiczne kierunki rozwoju branży**

W dniach 9 i 10 lipca 2025 r. odbyły się dwa kluczowe spotkania wyznaczające kierunki dla jesiennej agendy **30. Banking & Insurance Forum**, które odbędzie się w dniach 22–23 października w Warszawie. Oba wydarzenia poprowadził **Ryszard Bociong** - Przewodniczący Rady Programowej Insurance Forum

**Prezydium Insurance Forum** zgromadziło czołowych przedstawicieli branży i instytucji ubezpieczeniowych, by wspólnie wskazać priorytety dla najbliższych miesięcy. Dzień później, podczas posiedzenia **Rady Programowej Insurance Forum**, dyskutowano nad filarami jesiennej edycji Forum.

Spotkanie Prezydium pozwoliło zidentyfikować kluczowe dylematy stojące dziś przed sektorem: od wyzwań współpracy bankowo-ubezpieczeniowej, przez przyszłość modeli operacyjnych, po kwestie regulacyjne, społeczne i klimatyczne. W szczególności podkreślano potrzebę nowego spojrzenia na relację banków i ubezpieczycieli – nie tylko przez pryzmat powiązań kapitałowych, ale także jako rynkowego partnerstwa, bazującego na podziale ryzyka i efektywności operacyjnej. W tym kontekście kluczowym zagadnieniem okazała się koncepcja **„Bancassurance redesigned”** – nowego, zaktualizowanego podejścia do współpracy pomiędzy sektorem bankowym a ubezpieczeniowym, uwzględniającego zmieniające się potrzeby klientów, cyfrowe kanały dystrybucji oraz nowe modele ryzyka.

Dyskusje w ramach Rady Programowej potwierdziły zasadność kierunków zaproponowanych przez Prezydium, rozszerzając je o głębszą refleksję nad **modelem operacyjnym przyszłości**. Eksperci wskazali, że o skuteczności ubezpieczycieli w coraz bardziej złożonym otoczeniu decyduje dziś zdolność do transformacji – nie tylko technologicznej, ale i kompetencyjnej. Podczas dyskusji szczegółowo omówiono rolę sztucznej inteligencji w sektorze ubezpieczeń, zwracając uwagę na jej potencjał, ograniczenia oraz blaski i cienie wdrożeń – od wymiernych usprawnień po złożone wyzwania technologiczne i organizacyjne, z którymi mierzą się zakłady. Dyskutowano o tym, dlaczego polski sektor ubezpieczeniowy nie rozwija się w tempie odpowiadającym dynamice PKB, wskazując na niewykorzystany potencjał danych, nowych kanałów dystrybucji (w tym affinity) oraz doświadczeń europejskich rynków.

Znaczące miejsce w agendzie zajęła także tematyka **współpracy publiczno-prywatnej w ochronie życia i zdrowia**. Zwrócono uwagę na konieczność uproszczenia produktów, myślenia językiem klienta oraz budowy oferty, która realnie odpowiada na zmieniające się potrzeby społeczne – w tym rosnące ryzyko długowieczności bez zabezpieczenia zdrowotnego. Podjęto także dyskusję na temat polityki podatkowej i roli komercyjnych składek zdrowotnych w kontekście funkcjonowania systemu publicznego. Eksperci zgodzili się, że **klient musi znaleźć się w centrum myślenia o przyszłości sektora**. Różnorodność pokoleniowa – od Silver Generation po Gen Z – wymaga personalizacji, elastyczności i prostoty.

Nie zabrakło zagadnień związanych z **ryzykiem klimatycznym i katastrofami naturalnymi**, które wymagają dziś nowego podziału odpowiedzialności pomiędzy sektorem prywatnym, bankami a państwem. Omawiano potrzebę prewencji zamiast reakcji oraz możliwości wdrożenia hybrydowych modeli ochrony – również w kontekście zagrożeń rolniczych i terrorystycznych.

Wnioski płynące z tych dwudniowych obrad staną się inspiracją do wyodrębnionych paneli w październikowej agendzie.

Zgodnie z ustaleniami Prezydium i Rady Programowej, 30. Banking & Insurance Forum stanie się nie tylko miejscem prezentacji bieżących trendów, lecz przede wszystkim forum rzeczowego dialogu o przyszłości sektora – jego odpowiedzialności, elastyczności i roli w społeczeństwie ery transformacji.

Na posiedzeniu Rady Programowej pojawili się [m.in](http://m.in).:

1. Aleksandra Friedel, Prezeska Unilink Polska
2. Artur Grześkowiak, CEO Marsh Poland and Marsh McLennan Group in Poland Co-CEO the region of Central and Eastern
3. Roger Hodgkiss, Prezes Zarządu, Generali Polska
4. Jacek Koronkiewicz, Członek Zarządu, Nationale-Nederlanden
5. Piotr Matysiak, Członek Zarządu, ERGO Hestia
6. Piotr Ruszowski, Członek Zarządu, Allianz
7. Sławomir Wasielewski, Członek Zarządu, Zakład Ubezpieczeń Społecznych
8. Łukasz Wilkowicz, Redaktor, Dziennik Gazeta Prawna
9. Katarzyna Wojdyła, Członek Zarządu, LINK4
10. Michał Ziemiak, Rzecznik Finansowy

Kongres jest realizowany w ramach działalności MMC Polska organizującej prestiżowe kongresy, konferencje, warsztaty i szkolenia biznesowe dedykowane kadrze menadżerskiej oraz zarządom firm. Więcej na www.mmcpolska.pl.