



BANKING FORUM



# RAPORT MARKETINGOWY

JESIEŃ 2025



## BANKING FORUM

Banking Forum to cykliczne wydarzenie, w którym udział biorą kluczowe osobistości. Kongres zrzesza przedstawicieli sektora bankowego i tych, którzy tworzą uwarunkowania dla sektora oraz dostawców rozwiązań i firmy współpracujące z bankami. Wydarzenie jest unikalną i prestiżową platformą wymiany poglądów dla wyżej wymienionych interesariuszy. Jego celem jest zgromadzenie wszystkich kluczowych osób, mających wpływ na rozwój sektora bankowego, umożliwienie uczestnikom lepszego zrozumienia zachodzących zmian, jak też zacieśnienie kontaktów oraz nawiązanie nowych relacji z potencjalnymi partnerami. To także miejsce spotkań i dialogu biznesu z administracją.

Banking Forum organizowane jest dwa razy w roku, co czyni je regularnym miejscem spotkań najważniejszych osób, które podsumowują ostatnie miesiące, analizują następujące zmiany i trendy, dyskutują o rekomendacjach na przyszłość. Zakres tematyczny współtworzony jest przez Radę Programową. Gwarantuje to poruszanie najważniejszych tematów w gronie praktyków.

TO MIEJSCE SPOTKAŃ LIDERÓW,  
KTÓRZY ZMIENIAJĄ RZECZYWISTOŚĆ

RAPORT MARKETINGOWY | JESIEŃ 2025



## INSURANCE FORUM

Insurance Forum to więcej niż kongres branżowy. Jest to wydarzenie przeznaczone nie tylko dla ubezpieczeniowców, ale także dla wszystkich zainteresowanych tym, co dzieje się i będzie się dziać w branży usług finansowych. Stanowi prestiżowe spotkanie liderów, miejsce wymiany wiedzy, doświadczeń i dyskusji o przyszłości rynku. Jest doskonałą okazją do debat dotyczących najistotniejszych kwestii, problemów, szans i wyzwań stojących przed branżą ubezpieczeniową. Każda edycja to także pełna frekwencja – obecność najważniejszych osób ze strony rynku, regulatora, administracji centralnej i dostawców rozwiązań dla sektora finansowego. Omawiane są tematy bardzo istotne dla połączonych rynków: bankowego i ubezpieczeniowego.

Trendy, rekomendacje, analizy i towarzyszące im dyskusje poruszane podczas Insurance Forum odbywają się dwa razy w roku. To wydarzenie szeroko znane w całym świecie ubezpieczeniowym. Spotykają się na nim wszyscy: biznes, administracja, technologie, inwestorzy, doradcy. Zakres tematyczny współtworzony jest przez Radę Programową. Gwarantuje to poruszanie najważniejszych tematów w gronie praktyków.

TO MIEJSCE SPOTKAŃ I DYSKUSJI TYCH,  
KTÓRZY KREUJĄ NOWOCZESNE UBEZPIECZENIA.



## 30. BANKING & INSURANCE FORUM – LUDZIE, ZAUFANIE I PRZYSZŁOŚĆ SEKTORA

W dniach 22–23 października 2025 roku w warszawskim hotelu The Westin odbył się jubileuszowy **30. Banking & Insurance Forum**, stanowiący część Spotkania Liderów Finansów – wydarzenia gromadzącego przedstawicieli sektora bankowego, ubezpieczeniowego, regulatorów i świata nauki, którzy w kilkunastu sesjach debatowali o zaufaniu, transformacji cyfrowej, odpowiedzialności instytucji i przyszłości finansów w Polsce.

Forum otworzył **Szymon Midera, Przewodniczący Rady Programowej Banking Forum i Prezes Zarządu PKO Banku Polskiego**, podkreślając znaczenie sektora w budowaniu kapitału społecznego i gospodarczego. W inauguracyjnym bloku „Kapitał zaufania” wystąpił **prof. dr hab. Leszek Balcerowicz**, prezentując aktualny obraz polskiej gospodarki i wyzwania stojące przed instytucjami finansowymi. W kolejnych wystąpieniach omawiano kwestie transparentności, relacji z klientami i znaczenia komunikacji w kontekście badań Edelman Trust Barometer oraz inicjatyw europejskich na rzecz zdrowia finansowego obywateli.





BANKING FORUM

Następne sesje poświęcono sile kapitału finansowego jako motorowi wzrostu. W ramach bloku „Finanse, które niosą rozwój – o sile sektora, która inwestuje w przyszłość” dyskutowano o roli banków i ubezpieczycieli w finansowaniu inwestycji oraz o odporności sektora w warunkach globalnych napięć gospodarczych. Część skupiająca się na tematyce kobiet w świecie finansów towarzyszyła premierze raportu o różnorodności w branży, a popołudniowe panele koncentrowały się na tematach technologicznych – nowej architekturze cyfrowych ekosystemów finansowych, usługach Banking as a Service oraz wykorzystaniu sztucznej inteligencji w modelach operacyjnych banków i firm ubezpieczeniowych. Dyskutowano również o kwestiach zgodności wdrożeń AI z przepisami i roli wspólnej infrastruktury technologicznej sektora.

*„Rola ubezpieczycieli w stabilizowaniu ryzyka gospodarczego jest ogromna – to właśnie praca z ryzykiem stanowi nasze DNA. Przejmujemy, absorbujemy i neutralizujemy skutki zdarzeń, które mogą dotyczyć każdego aspektu życia, prywatnego i zawodowego. Silne zaplecze kapitałowe polskich zakładów ubezpieczeń sprawia, że klienci mogą czuć się bezpiecznie i stabilnie prowadzić swoje biznesy.”* - **Anna Włodarczyk-Moczkowska, Prezes Zarządu, Compensa TU S.A. Vienna Insurance Group**

Uroczysty Wieczór Prezesek i Prezesów był wyjątkową okazją do celebracji jubileuszowej edycji wydarzenia oraz refleksji nad rolą pasji w przywództwie. Podczas debaty „O sportowych pasjach, które napędzają liderów”, moderowanej przez Małgorzatę Albin, swoimi doświadczeniami i inspiracjami podzielili się Tomasz Zyśko, Sławomir Lachowski i Adam Marciniak.





BANKING FORUM



Drugi dzień wydarzenia został podzielony na dwie równoległe ścieżki – Banking Forum oraz Insurance Forum. Część bankowa, otwarta przemówieniem **Józefa Wancera, Honorowego Przewodniczącego Banking Forum**, rozpoczęła się debatą o technologicznych inicjatywach sektorowych i możliwościach współpracy instytucji w zakresie infrastruktury i personalizacji usług. Następnie poruszano zagadnienia cyberodporności, architektury zero trust, strategii bezpieczeństwa danych oraz wpływu orzecznictwa TSUE na zdolność banków do finansowania gospodarki. Rozmawiano też o budowaniu krajowego kapitału, suwerenności finansowej i o rosnącym znaczeniu ESG w raportowaniu i zarządzaniu ryzykiem.

*„Regulator musi reagować tylko wtedy, gdy pojawia się istotna sytuacja zagrażająca stabilności systemu. Dziś nie widzę takiej potrzeby – orzecznictwo TSUE i polskich sądów jest stabilne, a procesy przebiegają płynnie. Warto może zawierać więcej ugód, ale i w tym obszarze widać postęp. Sektor poradzi sobie z tym doskonale.”* - **Robert Kropiwnicki, Sekretarz Stanu, Ministerstwo Aktywów Państwowych**

Równoległe toczyły się sesje **Insurance Forum**, zainicjowane przez wystąpienie Ryszarda Bocionga, Przewodniczącego Rady Programowej Insurance Forum. Dyskusje koncentrowały się wokół współpracy banków i ubezpieczycieli w modelu bancassurance, regulacji Solvency II oraz przyszłości sektora ubezpieczeniowego wobec nowych ryzyk – klimatycznych, wojennych i gospodarczych. W dalszej części analizowano wpływ technologii i sztucznej inteligencji na procesy likwidacji szkód, sprzedaż i obsługę klienta. Ostatnie bloki poświęcono współpracy publiczno-prywatnej w ochronie zdrowia oraz zmianom demograficznym, a kongres zakończył panel „Klient w centrum”, dotyczący oczekiwań i potrzeb różnych pokoleń użytkowników usług finansowych i ubezpieczeniowych.

**30. Banking & Insurance Forum** po raz kolejny potwierdziło swoją pozycję najważniejszego miejsca dialogu branży finansowej w Polsce. Wspólne spotkanie środowisk bankowych, ubezpieczeniowych i technologicznych stworzyło przestrzeń do wymiany doświadczeń, przeglądu trendów i prezentacji rozwiązań, które będą kształtować rynek finansowy w nadchodzących latach.



BANKING FORUM





## WŚRÓD PRELEAGENTÓW 30. BANKING & INSURANCE FORUM ZNALEŻLI SIĘ M.IN:

- prof. dr hab. Leszek Balcerowicz, Przewodniczący Rady Forum Obywatelskiego Rozwoju
- Małgorzata Bonikowska, Prezes Centrum Stosunków Międzynarodowych i ośrodka THINKTANK
- Mirosław Czekaj, Prezes Zarządu, Bank Gospodarstwa Krajowego
- Elżbieta Czetwertyńska, Prezes Zarządu, Citi Handlowy
- Volker Eutebach, Regional Manager – Central Europe, Lloyd's Insurance Company
- Xavier Larnaudie-Eiffel, Chairman of the Conference of European Bancassurers, Delegate General of the Groupement Francais des Bancassureurs
- Marek Lusztyn, Wiceprezes Zarządu, mBank
- Aneta Podyma, Prezes Zarządu, Unum
- dr Dariusz Standerski, Sekretarz Stanu, Ministerstwo Cyfryzacji
- Piotr Wrzesiński, Wiceprezes Zarządu, Polska Izba Ubezpieczeń
- Michał Ziemiak, Rzecznik Finansowy
- Jan Zimowicz, Prezes Zarządu PZU Zdrowie oraz Członek Zarządu, PZU
- Marcin Zygmantowski, Wiceprezes Zarządu ds. Transformacji Technologicznej i Innowacji, Bank Pekao S.A.

PEŁNA LISTA PRELEAGENTÓW:

[WWW.BANKOWOSCIUBEZPIECZENIA.PL/PRELEGENCI](http://WWW.BANKOWOSCIUBEZPIECZENIA.PL/PRELEGENCI)

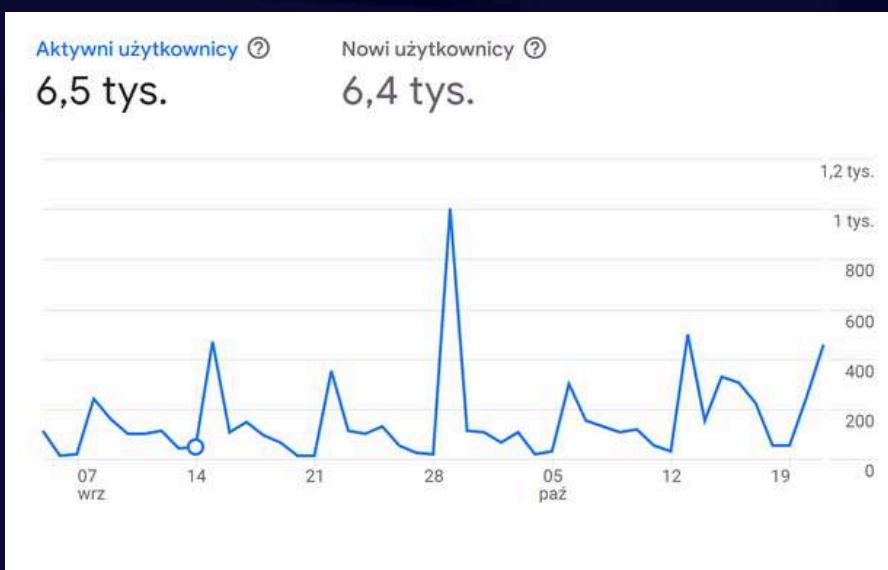




## STRONA INTERNETOWA

[www.bankowosciubezpieczenia.pl](http://www.bankowosciubezpieczenia.pl)

15 000 wyświetleń strony  
w okresie 5 września- 21 października 2025 r.

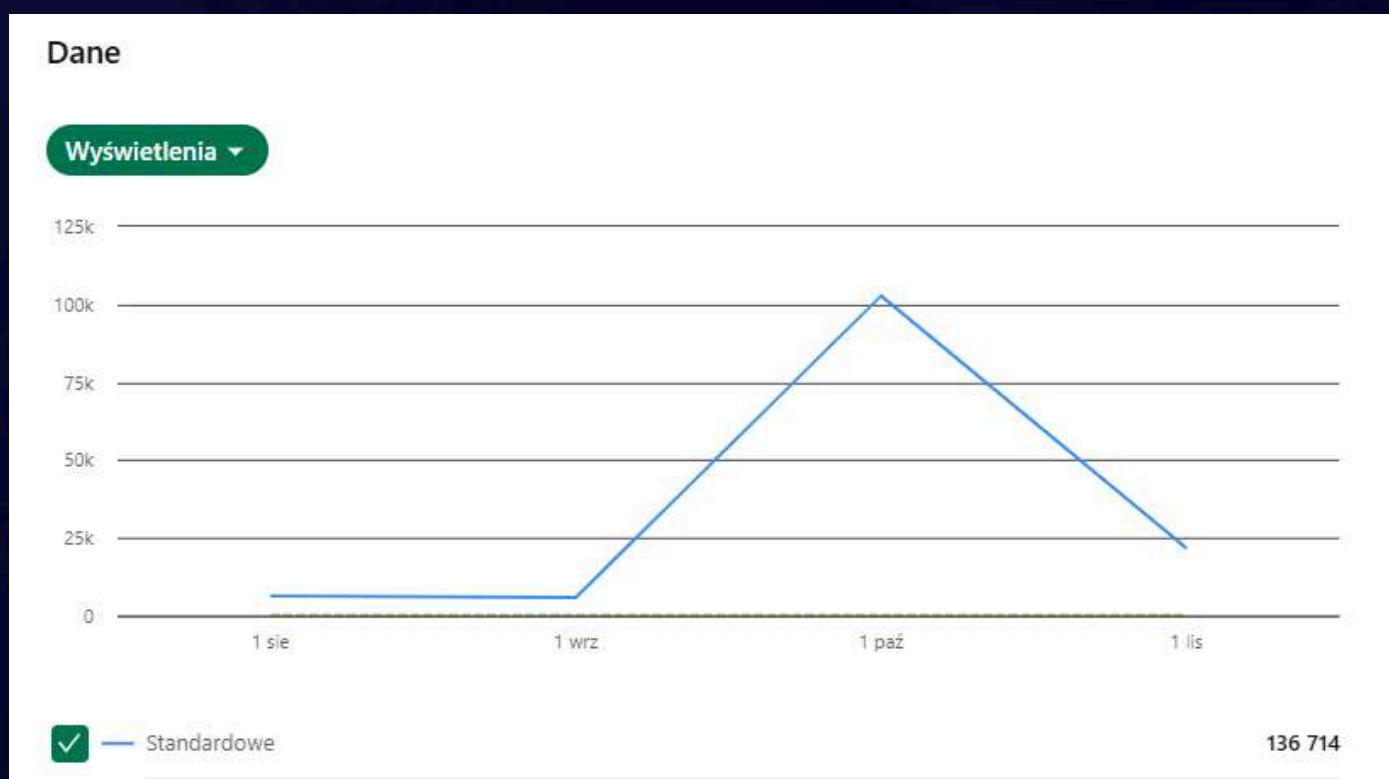




## SOCIAL MEDIA

### LINKEDIN

W okresie sierpień-listopad 2025 r. posty na portalu LinkedIn zebrały ponad 136 tysięcy wyświetleń.



Zyskaliśmy 279 nowych obserwujących.

#### Główne informacje o obserwujących ⓘ



4 780  
Obserwujący łącznie


279  
Nowi obserwujący z ost. 122 dni








## SOCIAL MEDIA

### PRZYKŁADOWE POSTY

 **Banking & Insurance Forum**  
4 780 obserwujących  
1 mies. • 

 Kontynuując ten sam blok, wysłuchaliśmy prezentacji pt.: „Emerging Risks”, którą przedstawił **Volker Eutebach**, Regional Manager – Central Europe, Lloyd's Insurance Company S.A. ... więcej



   Joanna Cul i 44 inne osoby    2 komentarze · 4 udostępnienia na LinkedIn



BANKING FORUM



## SOCIAL MEDIA

### PRZYKŁADOWE POSTY



**Banking & Insurance Forum**

4 780 obserwujących

1 mies. • 🌐

🌟 Zwieńczeniem jubileuszowej edycji wydarzenia był uroczysty Wieczór Prezesek i Prezesów 30. Banking & Insurance Forum. ... więcej





👤 Patrycja Walewska i 99 innych osób


4 komentarze






## SOCIAL MEDIA


### PRZYKŁADOWE POSTY




 **Banking & Insurance Forum**  
4 780 obserwujących  
1 mies. • 

 Ciąg dalszy rozmów o sztucznej inteligencji podczas 30. Banking & Insurance Forum! ... więcej





   52

2 komentarze • 2 udostępnienia na LinkedIn



## SOCIAL MEDIA

### PRZYKŁADOWE POSTY

 **Banking & Insurance Forum**  
4 780 obserwujących  
1 mies. • 

 Z nami seria wystąpień w ramach „Popołudnia technologicznych odkryć”.

To czas poświęcony cyfrowym innowacjom i nowym modelom współpracy ... więcej



  Joanna Cul i 55 innych osób

5 komentarzy • 1 udostępnienie na LinkedIn



## SOCIAL MEDIA

### PRZYKŁADOWE POSTY



#### Banking & Insurance Forum

4 780 obserwujących

1 mies. • 🌐

Rozpoczynamy kolejny blok 30. Banking & Insurance Forum:

„Finanse, które niosą rozwój - o sile sektora, która inwestuje w przyszłość” ... więcej



   Joanna Cul i 53 inne osoby

1 komentarz • 1 udostępnienie na LinkedIn





BANKING FORUM







## SOCIAL MEDIA

# WYWIADY Z PARTNERAMI, UCZESTNIKAMI I PRELEGENTAMI

 **Banking & Insurance Forum**  
4 780 obserwujących  
1 t • 

**Aneta Podyma**, Prezeska Zarządu, **Unum Życie TUIR S.A.**, podzieliła się swoją wiedzą na temat tego, jak ubezpieczyciele i banki mogą wzmocnić swoją wiarygodność w oczach klientów. ... więcej



   169

4 komentarze • 12 udostępnień na LinkedIn

 **Banking & Insurance Forum**  
4 780 obserwujących  
3 t • 

**Szymon Midera**, Przewodniczący Rady Programowej Banking Forum, Prezes Zarządu, **PKO Bank Polski**, opowiedział jak budować równowagę i zaufanie, które staną się fundamentem rozwoju sektora finansowego w przyszłości. ... więcej



   Joanna Cul i 99 innych osób

1 udostępnienie na LinkedIn



# SPÓJNE MATERIAŁY GRAFICZNE

Każdy Partner oraz Prelegent uczestniczący w tym wydarzeniu otrzymał spójne grafiki, które mogli wykorzystać do publikacji na swoich kanałach social media. Te grafiki zostały specjalnie przygotowane w celu zapewnienia spójności wizualnej i identyfikacji wydarzenia.

Ponadto, na oficjalnej stronie wydarzenia udostępnione są również materiały do pobrania, które ułatwiają spójną komunikację. Dostępne są tam różnego rodzaju zasoby, takie jak logo wydarzenia, plakaty, grafiki promocyjne. Partnerzy i Prelegenci mają możliwość pobrania tych materiałów i wykorzystania ich do tworzenia spersonalizowanych treści związanych z wydarzeniem.

Dostępność takich materiałów do pobrania na stronie wydarzenia ułatwia wszystkim uczestnikom utrzymanie spójnej komunikacji i zachowanie jednolitego wizerunku wydarzenia. Dzięki temu, wszyscy zaangażowani mogą skutecznie wspierać promocję i informowanie o wydarzeniu, jednocześnie zapewniając spójność i profesjonalizm we wszystkich publikacjach i komunikatach.

30. BANKING & INSURANCE FORUM  
22-23 PAŹDZIERNIKA 2025 | THE WESTIN WARSAW

**POWER SPEECH**

**Stan i perspektywy polskiej gospodarki. Co czeka sektor finansowy?**

**prof. dr hab. Leszek Balcerowicz**  
Przewodniczący Rady Forum Obywatelskiego Rozwoju

30. BANKING & INSURANCE FORUM  
22-23 PAŹDZIERNIKA 2025 | THE WESTIN WARSAW

**DEBATA**

**UBEZPIECZYCIEL I BANK: WSPÓŁPRACA KAPITAŁOWA CZY PARTNERSTWO RYNKOWE?**

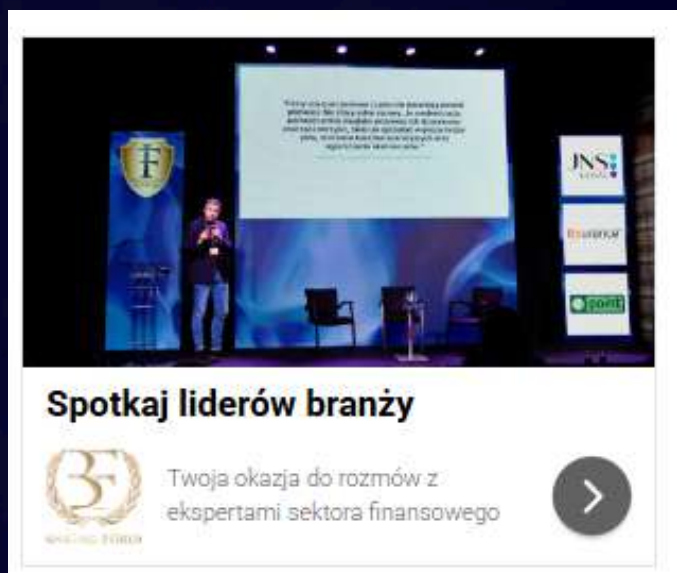
 <b>ALEKSANDRA BUCZKOWSKA</b> mBank	 <b>BŁAŻEJ SZCZECIŃSKI</b> Bank Pekao S.A.	 <b>MARIUSZ WÓJCİK</b> UNIQA
 <b>PIOTR WRZESIŃSKI</b> PIU	 <b>JAN ZIMOWICZ</b> PZU	 <b>MODERATOR</b> Dziennik Gazeta Prawna

mmc polska



# GOOGLE ADWORDS

Kampania reklamowa Google AdWords w okresie 5.09-21.10.2025, zgromadziła ponad 40 tysięcy wyświetleń.





# PRZYKŁADOWE KREACJE REKLAM



Najważniejsze spotkanie branży finansowej 2025

MMC Polska

[Więcej informacji >](#)



MMC Polska  
[www.bankowosciubezpieczenia.pl/](http://www.bankowosciubezpieczenia.pl/)

Finanse przyszłości - Banking & Insurance Forum 2025



Twoja okazja do rozmów z ekspertami sektora finansowego. Dołącz do rozmów o przyszłości sektora finansowego.

[Uczestnicy](#)

[Agenda](#)

[Zarezerwuj miejsce](#)

[Pr](#)



## E-MAIL MARKETING

W trakcie promocji tego wydarzenia zastosowaliśmy również skuteczną strategię e-mail marketingową. Co tydzień, wysyłane były specjalne newslettery do naszej bazy, która obejmowała ponad 7000 osób zainteresowanych tematyką wydarzenia. Nasza strategia e-mail marketingowa miała na celu dotarcie do potencjalnych uczestników i utrzymanie ich zaangażowania poprzez regularne aktualizacje i informacje na temat wydarzenia. W newsletterach zawieraliśmy istotne wiadomości, takie jak nowi prelegenci, tematy paneli dyskusyjnych, plan dnia i inne istotne informacje, które mogły zainteresować odbiorców. Wysyłając newslettery co tydzień, zapewniliśmy bieżące informacje o wydarzeniu, co miało na celu utrzymanie zainteresowania uczestników i zachęcenie ich do rejestracji. Przez regularne i ukierunkowane komunikaty e-mailowe, umożliwiliśmy naszej szerokiej bazie odbiorców dostęp do najświeższych aktualizacji i zachęcaliśmy ich do udziału w wydarzeniu.

## PRZYKŁADOWE WYSŁANE MAILINGI

- <https://bankowosciubezpieczenia.pl/mailingi/2025-07-01-bfif/>
- <https://bankowosciubezpieczenia.pl/mailingi/2025-08-18-banking/>
- <https://bankowosciubezpieczenia.pl/mailingi/2025-09-15-banking/>
- <https://bankowosciubezpieczenia.pl/mailingi/2025-09-29-banking/>
- <https://bankowosciubezpieczenia.pl/mailingi/2025-10-06-banking/>
- <https://bankowosciubezpieczenia.pl/mailingi/2025-09-08-banking/>
- <https://bankowosciubezpieczenia.pl/mailingi/2025-11-03-bfif-ankieta/>



## E-MAIL MARKETING



22-23 PAŹDZIERNIKA 2025  
WARSZAWA

# BF2025

# IF2025



Pamiętasz o jubileuszowej edycji **Banking & Insurance Forum**?  
Już **22–23 października 2025 r. w Warszawie** odbędzie się spotkanie  
najważniejszych przedstawicieli sektora bankowego,  
ubezpieczeniowego, fintech oraz administracji publicznej.

Jesienna edycja zapowiada się szczególnie intensywnie - zarówno pod  
względem merytoryki, jak i możliwości budowania relacji biznesowych.

### WEŹ UDZIAŁ W JUBILEUSZOWEJ EDYCJI



Udział w Forum to nie tylko możliwość  
zdobycia najnowszej wiedzy, ale także  
okazja do realnego wpływu  
na przyszłość rynku finansowego  
w Polsce.



# E-MAIL MARKETING



22-23 PAŹDZIERNIKA 2025  
The Westin Warsaw Hotel

# BF2025

# IF2025



Już **22-23 października 2025 r. w Warszawie** odbędzie się jedno z najważniejszych wydarzeń branży

## **30. Banking & Insurance Forum**

Jesienna edycja jest szczególnie - świętujemy jubileusz Forum, które od 30 edycji gromadzi kluczowych ekspertów, wyznacza kierunki rozwoju sektora oraz stanowi przestrzeń do merytorycznej wymiany doświadczeń i inspirujących debat.

Chcesz być świadkiem tego wyjątkowego wydarzenia i porozmawiać z ludźmi mającymi wpływ na rozwój sektora finansowego w Polsce? Zgłoś się i zdobądź szansę na przygotowanie niezwykle interesujących i inspirujących materiałów!

**ZGŁOŚ AKREDYTACJĘ DZIENNIKARSKĄ**

Zachęcamy do przeczytania oficjalnej noty prasowej wydarzenia oraz do podzielenia się nią na Państwa stronach www i social mediach: [LINK](#)



# E-MAIL MARKETING



Jubileuszową edycję Banking & Insurance forum rozpoczniemy od istotnych analiz i prognoz sektora, które przedstawi prof. dr hab. Leszek Balcerowicz!

**JUŻ 22 PAŹDZIERNIKA 2025**

**prof. dr hab. Leszek Balcerowicz**

Przewodniczący Rady Forum Obywatelskiego Rozwoju



wygłosi inauguracyjny power speech pt. „Stan i perspektywy polskiej gospodarki. Co czeka sektor finansowy?” Profesor poruszy kwestie wzrostu gospodarczego, stabilności makroekonomicznej, roli sektora finansowego, jakości instytucji i regulacji, a także wyzwań demograficznych i społecznych, podkreślając znaczenie edukacji finansowej i zaufania obywateli do instytucji finansowych.



## E-MAIL MARKETING



Wyjątkowe osoby, wyjątkowe wydarzenia! Z wielką radością przedstawiamy nazwiska prelegentek i prelegentów, którzy potwierdzili swój udział w jubileuszowej edycji **Banking & Insurance Forum!** Czekają nas pasjonujące dyskusje, które na długo pozostaną w pamięci!

### PODCZAS FORUM WYSTĄPIĄ M.IN:



**Emil Andryszczyk**  
Dyrektor Departamentu Rozwoju Systemów Centralnych, Bank Pekao S.A.



**Ryszard Bociong**  
Przewodniczący Rady Programowej, Insurance Forum



**Weronika Dejneka**  
Członek Zarządu, PZU Zdrowie



**Jacek Gleba**  
Prezes Zarządu, MDT MEDICAL



**Wojciech Mach**  
Wiceprezes ds. finansowych, Comarch



**Piotr Narloch**  
Prezes Zarządu, InterRisk



**Andrzej Sokółowski**  
Prezes Zarządu, Ogólnopolskie Stowarzyszenie Szpitali



**Andrzej Wasilewski**  
Członek Zarządu, Allianz Polska



## ARTYKUŁY W MEDIACH

Podczas kampanii promocyjnej wydarzenia, poza artykułami sponsorowanymi nawiązujemy również współpracy patronackie zarówno medialne, jak i honorowe, które pozwalają na rozszerzenie komunikacji i zdobycie dodatkowych zasięgów. Współpracowaliśmy z różnymi mediowymi instytucjami, które opublikowały zarówno zapowiedzi konferencji, jak i relacje po jej zakończeniu.

Artykuły były doskonałym sposobem na dotarcie do szerszej publiczności i zwiększenie widoczności wydarzenia. Przed wydarzeniem, zamieszczane były zapowiedzi, w których prezentowano informacje o tematyce konferencji, kluczowych prelegentach i korzyściach, jakie mogą odnieść uczestnicy.

Po zakończeniu wydarzenia artykuły relacjonowały najważniejsze punkty programu, podsumowywały kluczowe dyskusje oraz prezentowały opinie uczestników. W ten sposób przedłużały zainteresowanie konferencją i wzmacniały jej wizerunek w branży. W związku z połączeniem obu wydarzeń poprzez datę i miejsce pomocą była planowana jako **Spotkanie Liderów Finansów**





## ARTYKUŁY W MEDIACH

# Grupa PKO BP chce być regularnym emitentem listów zastawnych dla klientów detalicznych - prezes

Grupa PKO BP chce być regularnym emitentem hipotecznych listów zastawnych skierowanych do klientów detalicznych - poinformował PAP Biznes prezes PKO BP Szymon Midera.





# ARTYKUŁY W MEDIACH



Notowania Kraj Biznes Gospodarka KSeF Bezpieczeństwo Świat Finanse Pra

korzystają również ubezpieczyciele. Tylko który model współpracy sprawdza się lepiej na rynku – kapitałowy czy partnerski?



**STOCKWATCH** NOTOWANIA<sup>®</sup> ESPI<sup>®</sup> DYWIDENDY<sup>®</sup> KALENDARYUM<sup>®</sup> FORUM<sup>®</sup>

Informacje Akcje Obligacje **Premium** Portfele FOSA Szkolenia A. Techniczna Dla firm Gaming Stan Rynku Arystokraci

- Akcje
- Forex i CFD
- Kryptowaluty
- Waluty
- Obligacje
- Surowce

**INWESTOWANIE**

- Analizy
- Ciekawe spółki
- Komentarze ekspertów
- Poradnik inwestora

**SPÓŁKI**

- Debiuty
- Dywidendy
- Emisje akcji
- Fuzje i przejęcia
- Ratingi i upadłości
- Rekomendacje
- Transakcje insiderów

W dniach 22–23 października 2025 roku w warszawskim hotelu The Westin odbył się jubileuszowy 30. Banking & Insurance Forum, stanowiący część Spotkania Liderów Finansów – wydarzenia gromadzącego przedstawicieli sektora bankowego, ubezpieczeniowego, regulatorów i świata nauki, którzy w kilkunastu sesjach debatowali o zaufaniu, transformacji cyfrowej, odpowiedzialności instytucji i przyszłości finansów w Polsce.

30. Banking & Insurance Forum – ludzie, zaufanie i przyszłość sektora

## ARTYKUŁY W MEDIACH



### Forum Odpowiedzialnego Biznesu

6 listopada · 🌐

...

✅ 30. edycja Banking & Insurance Forum minęła pod znakiem wymiany wiedzy i doświadczeń, próby odpowiedzi na stojące przed wieloma branżami wyzwania związane z transformacją gospodarki, budowaniem konkurencyjności czy odpowiedzialności organizacji.

Robert Adamczyk, członek zarządu **Forum Odpowiedzialnego Biznesu**, otworzył sesję dialogową poświęconą roli ESG w sektorze finansowym. Przedstawił kluczowe zapisy unijnych regulacji **#CSRD**, **#ESRS**, **#SFDR**, podjął kwestię greenwashingu czy zmian związanych z pakietem Omnibus.

Irena Pichola, Prezeska Zarządu Forum Odpowiedzialnego Biznesu, była moderatorką debaty „ESG jako katalizator zmian - jak sektor finansowy mierzy wpływ i buduje zaufanie?”. Udział w dyskusji wzięli\_ty:

- Magdalena Andrejczuk, Dyrektorka Departamentu Zrównoważonych Finansów Bankowości Korporacyjnej, mBank
- Tycjan P. Bielecki, Dyrektor Zarządzający ds. ESG w Pionie Bankowości Detalicznej, Santander Bank Polska
- Agnieszka Durlej, Dyrektor Biura Strategii i Rozwoju Bankowości Przedsiębiorstw, Bank Pekao S.A.
- Marta Jedlińska, Dyrektorka Departamentu Strategii Zrównoważonego Rozwoju i Analiz, BNP Paribas Bank Polska

Dziękujemy wszystkim za spotkanie i liczne rozmowy! 🍷

🔗 Relacja z całego wydarzenia jest dostępna na stronie: <https://bankowosciubezpieczenia.pl/.../30-banking.../>





## ZAPOWIEDZI

- <https://www.money.pl/gospodarka/spotkanie-liderow-finansow-banki-ubezpieczenia-i-fintechy-wobec-wyzwan-jutra-7205432536038144a.html>
- <https://gu.com.pl/spotkanie-liderow-finansow-co-przyniesie-przyszlosc-kobietom-bankom-i-technologiom/>
- <https://biznesalert.pl/spotkanie-liderow-finansow-banki-ubezpieczenia-i-fintechy-wobec-wyzwan-jutra/>
- <https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-spotkanie-liderow-finansow-banki-ubezpieczenia-i-fintechy-wobec-wyzwan-jutra>
- <https://manageronline.pl/30-banking-insurance-forum-ludzie-zaufanie-i-przyszlosc-sektora/>
- <https://www.stockwatch.pl/wiadomosci/spotkanie-liderow-finansow-banki-ubezpieczenia-i-fintechy-wobec-wyzwan-jutra,notatki,357896>
- <https://www.fxmag.pl/biznes/spotkanie-liderow-finansow-banki-ubezpieczenia-i-fintechy-wobec-wyzwan-jutra>
- <https://bankujesz.pl/news/spotkanie-liderow-finansow-banki-ubezpieczenia-i-fintechy-wobec-wyzwan-jutra/>
- <https://www.facebook.com/FundacjaFOR/posts/-ju%C5%BC-2223-pa%C5%BAdziernika-2025-r-w-warszawskim-hotelu-the-westin-odb%C4%99dzie-si%C4%99-spotk/1215925033901269/>
- <https://effp.pl/spotkanie-liderow-finansow-banki-ubezpieczenia-i-fintechy-wobec-wyzwan-jutra-22-23-pazdziernika-2025/>
- <https://eventyb2b.pl/search/fintech-2026-polska>
- <https://www.facebook.com/ubezpieczeniowa/posts/pfbid02CVvrw7d7Q8nT64NmdJpvQw4itni6RaNiuQLaBu6aMekaLN1idtSgL3GKg5rXPKNbl>
- <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7378333993479520256>
- <https://www.linkedin.com/company/77840670/admin/page-posts/published/>
- <https://www.facebook.com/BusinessMagazineManager>
- <https://www.linkedin.com/company/77840670/admin/page-posts/published/>
- <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7379569029448892416/>
- [https://www.facebook.com/pprzedsiebiorcy/posts/pfbid02Bk8yc2AzKeLGjLuiqXvQzofVTYp9srbEExXS4F4dHXqVyDUXTR6RfiySLTgbPEjVI?locale=pl\\_PL](https://www.facebook.com/pprzedsiebiorcy/posts/pfbid02Bk8yc2AzKeLGjLuiqXvQzofVTYp9srbEExXS4F4dHXqVyDUXTR6RfiySLTgbPEjVI?locale=pl_PL)
- <https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-spotkanie-liderow-finansow-banki-ubezpieczenia-i-fintechy-wobec-wyzwan-jutra>
- <https://lewiatan.org/wydarzenia/spotkanie-liderow-finansow-patronat-lewiatana/>
- <https://zpf.pl/spotkanie-liderow-finansow-banki-ubezpieczenia-i-fintechy-wobec-wyzwan-jutra/>



## PODSUMOWANIE

- <https://www.rp.pl/finanse/art43294581-czy-polskie-banki-zbuduja-wspolne-ai-eksperci-widza-potencjal-ale-tez-bariery>
- <https://biznes.pap.pl/wiadomosci/firmy/grupa-pko-bp-chce-byc-regularnym-emitentem-listow-zastawnych-dla-klientow>
- <https://forsal.pl/biznes/artykuly/10569470,banki-i-ubezpieczyciele-najlepsza-dlugofalowa-wspolpraca-utrudniaja.html>
- <https://www.stockwatch.pl/wiadomosci/30-banking-insurance-forum-ludzie-zaufanie-i-przyszlosc-sektora,notatki,359747>
- <https://gu.com.pl/30-banking-insurance-forum-ludzie-zaufanie-i-przyszlosc-sektora-ubezpieczen/>
- <https://www.facebook.com/ForumOdpowiedzialnegoBiznesu/posts/-30-edycja-banking-insurance-forum-min%C4%99%C5%82a-pod-znakiem-wymiany-wiedzy-i-do%C5%9Bwiadcz/1236704321824016/>
- <https://bs.net.pl/sgb-bank-o-elastycznosci-i-integracji-systemow-coreowych-podczas-30-banking-insurance-forum/>
- <https://www.stockwatch.pl/wiadomosci/fintech-digital-congress-disruptive-trends-edition-tam-gdzie-finanse-spotykaja-przyszlosc,notatki,359750>
- <https://www.youtube.com/shorts/xH06KFWrsuQ>
- <https://www.cashless.pl/17865-verestro-stablecoin>



## FILM PROMOCYJNY

Podczas minionej edycji wydarzenia został zrealizowany film promocyjny, który nie tylko dostarczał wspaniałej relacji z wydarzenia, ale również będzie wartościowym materiałem do wykorzystania w płatnej promocji w sieci podczas nadchodzącej, wiosennej edycji.

Film promocyjny stanowił doskonałą formę przedstawienia atmosfery, kluczowych momentów i inspirujących wystąpień z poprzedniej edycji wydarzenia. Ukazywał różnorodność prelegentów, panele dyskusyjne oraz interakcje między uczestnikami, wzbogacając wrażenia odbiorców i przekazując wartościowe informacje na temat wydarzenia.

Teraz, z myślą o nadchodzącej edycji, planujemy wykorzystać ten film jako ważny element płatnej promocji w sieci. Dzięki temu, będziemy mogli skutecznie dotrzeć do nowej grupy potencjalnych uczestników, wykorzystując wizerunek, który wytworzył się wokół poprzedniego wydarzenia.



30. Banking & Insurance Forum | 22-23.10.2025

ZOBACZ FILM: <https://www.youtube.com/watch?v=Egv5sHcPJyY>



BANKING FORUM



INSURANCE FORUM

# PARTNERZY WYDARZENIA

## Partnerzy Strategiczni

COMARCH

HITACHI



Bank Polski

## Partnerzy Spotkania Liderów



BANK GOSPODARSTWA KRAJOWEGO



Bank BPH



DXC TECHNOLOGY



iBooster



INSURHACK



JNS legal



LIMITLESS TECHNOLOGIES



MDT MEDICAL DATA TECHNOLOGIES

opentext™



Sektorowa Rada ds. Kompetencji Bankowości i Ubezpieczenia



VELO BANK



ZEN.COM expo Centrum Wykładowe Kongresowe Wirtualne Podopieczni



ABAK KSIĘGOWOŚĆ, PODATKI, KADRY I PŁACE

PROFESCAPITAL

## Sponsorzy



ADACTA

## Partner Logistyczny



mmc events powered by mmc Spółka

## Partner Multimediów



m-sound multimedia

## Patronat Honorowy Spotkania Liderów Finansów



Ministerstwo Cyfryzacji



NARODOWY BANK POLSKI



FPA POLSKA



FFP



Polskie Towarzystwo Ekonomiczne



PRACODAWCY RP



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH



ZPF Związek Pracodawców Finansowych w Polsce



AI LAW TECH



ARE

## Patronat Honorowy 30. Banking & Insurance Forum



URZĄD OCHRONY SANITARYJNEJ



LEWATAN



IGTE



FOR FORUM CERTYFIKOWANEGO RZEMIOSŁA



THINKTANK



PIO POLSKA IBA ORGANIZACJA

## Strategiczny Patronat Medialny



TVP info



TVP3 WARSZAWA



WP



money.pl

## Partonat Medialny



BIZNES ALERT



Kobieta i Pieniądze



SPIDER'S WEB



IBERION



BIZNES INFO



Gazeta Ubezpieczeniowa



MANAGER REPORT



Poradnik Przedsiębiorcy



android



BANKUJESZ



BS.NET.pl



CIRE.PL



FXMAG



sare



STOCKWATCH



BIZNESOWA



BANKING FORUM



**DZIĘKUJEMY ZA 30. EDYCJĘ!**

DO ZOBACZENIA 13-14 KWIETNIA 2026